



La venta triangular

Luis Valdivieso Llosá
Empresa Activa
224 páginas
14 euros

Técnicas para vender empresas

Éstas han cambiado su forma de comprar y vender. Se han convertido en un *via crucis* en el que hay que superar barreras de interlocutores y en el que hay que dar dintintos pasos, cada vez más pesados. Este libro no augura un sistema de maravilla con el que se resuelven eficazmente las dificultades pero, por el contrario, da una manera de enfocar su actuación comercial de manera diferente, real y aplicable.